

## GITZO ONTWIKKELT INNOVEREND STATIEF VOOR FOTOGRAFEN MET VEZELS VAN BASALTEX

*Gitzo ontdekt dankzij de technologiewacht van het WTCM de mogelijkheden van basaltvezels en ontwikkelt samen met Basaltex een nieuw product.*

De sector van fotografie-accessoires wordt hard getroffen door de concurrentie van de lagelonenlanden. Zo kunnen de Europese leveranciers bijv. geen aluminium statieven meer fabriceren tegen de prijzen die China hanteert.

Het bedrijf Gitzo (FR) heeft zich daarom een tiental jaar geleden gericht op de fabricage van high-end statieven in koolstofvezel. Maar dit materiaal is heel duur en bovendien zijn er heel wat (met name Aziatische) concurrenten op de markt.

L. David, vandaag Gitzo Brand Manager, wil de concurrentie steeds voorblijven en zijn aandacht werd getrokken door een van de technologiewachtartikels van het WTCM over de basaltvezels en -stoffen ontwikkeld door het Belgische bedrijf Basaltex.

Toen hij deze tekst las, zag L. David snel het potentieel in van het materiaal. Basaltvezels, afkomstig uit eruptief gesteente, bieden heel interessante mechanische kenmerken: een zeer goede longitudinale stabiliteit bij thermische veroudering, een hoge elasticiteitsmodulus en een uitstekende specifieke treksterkte. Naast andere thermische, akoestische en elektrische eigenschappen, gaat het om een natuurlijke vezel die gemakkelijk recycleerbaar is. De vezels hebben ook een groot adhesievermogen t.o.v. een breed gamma bindmiddelen en composietmatrijzen.

Gitzo heeft contact opgenomen met Basaltex, monsters gekocht, de pultruder op de hoogte gebracht die zorgde voor het materiaal op basis van koolstofvezels en de tests konden beginnen. Gitzo heeft in basalt een middel gevonden om producten te maken met dezelfde mechanische kenmerken als aluminium, maar dan lichter, wat een technisch pluspunt is in dit soort artikels.

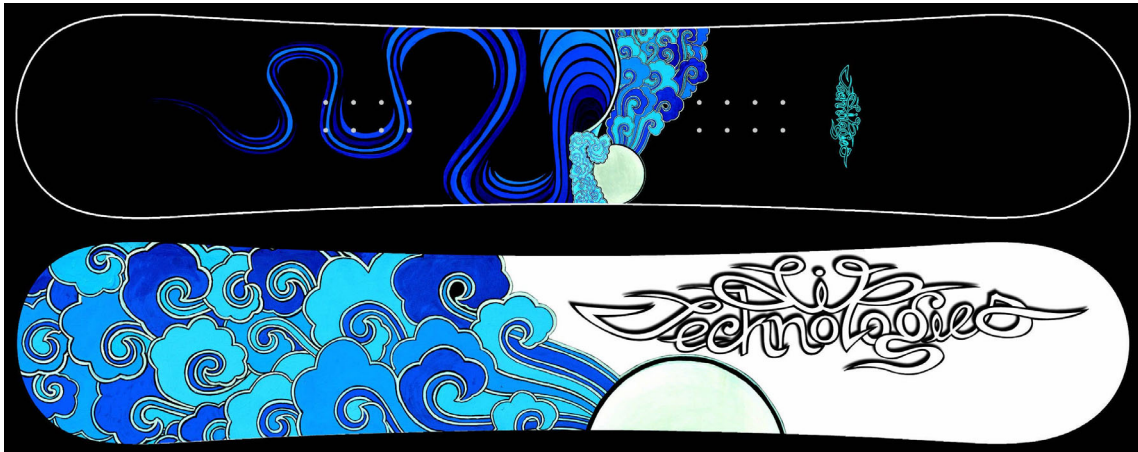
Alles ging vrij snel: in februari 2005 werden de eerste statieven op basis van basalt voorgesteld.



*Bron Gitzo*

Dankzij basalt kan Gitzo terug op de markt komen met een innoverend product waarvan de prestaties een hogere prijs dan die van de aluminium statieven van de concurrenten rechtvaardigen.

Basaltex, tot dan voornamelijk actief op het domein van brandbestendig textiel – basalt smelt pas bij 1450°C - heeft een nieuwe niche aangeboord en beschikt over een product waar het mee kan uitpakken. Het zal helpen om het gebruik van basaltvezels op andere markten te promoten en in het bijzonder op de composietmarkt waarin het bedrijf al een jaar investeert.



Basaltex zet in op de markt van basaltversterkte composieten.

Dankzij dit eerste succes beschikt de toeleverende pultruder van Gitzo over knowhow die hij ook kan benutten in andere toepassingen.

Marketingakkoorden bieden de partners het recht om hun producten te promoten via deze 'success story'.

De technologiewacht van het WTCM heeft deze innovatie op gang gebracht.

'Op tien technologiewachtartikels van het WTCM is er ten minste een dat mijn verbeelding aanspreekt en innovatievooruitzichten creëert', aldus L. David.

Dat is de doelstelling van het WTCM sinds de start van zijn technologiewacht, nu vijf jaar geleden: beter toegang tot informatie verschaffen, ondernemingen sensibiliseren voor activiteiten, ze helpen om de bekende paden te verlaten en de convergentie tussen sectoren versnellen.

***Bijkomende inlichtingen:***

- <http://www.gitzo.com>
- <http://www.basaltex.com>
- <http://www.basaltstative.de>

Contactpersoon: CRIF-WTCM, Fabienne Monfort-Windels, tel. +32 (0)4 361 87 57,  
fax +32 (0)4 361 87 02, e-mail: [fabienne.windels@crif.be](mailto:fabienne.windels@crif.be)